

就 職 ・ 転 職 昇 進 ・ 独 立 に 力 を 発 揮 す る 資 格 で す !

Webアナリスト検定は、
データを基にした分析改善提案など成果を出すための
基礎及び実務・実践スキル会得を目指す
JWA 認定資格制度です。



Webアナリスト検定*

1. はじめての人でも 体系的に学べる

アクセスログ解析は、分析ツールの出力結果を眺めていても、何も発見できません。本講座では、ユーザーフローに沿ったデータ分析の考え方を基軸に、集客／回避／コンバージョン／リピートに分けて、分析のポイントを解説します。

2. Google Analyticsが、 受講後すぐに活用できる

実際のGoogle Analyticsの画面を用いて解説を行います。講師が画面上で解説を行うので、Google Analyticsをはじめ、分析ツールに今まで接したことがない人にとって、実際の手順がイメージしやすくなります。

3. Webアナリストの養成に 主眼をおく

本講座は5時間／1日で構成しています。Webコンサルタントの養成講座ではない、また、ツールの使い方やテクニックのみに着目しない、Webアナリストの養成を目指していることが他の講座と異なる特徴です。

受講 対象者

- Webディレクター・Webデザイナー
- 企業のWeb担当者(新任～3年程度)
- ECサイト運営者
- Webアナリティクスに興味があり、これから職業としたいと考えている方
- Web業界への転職希望者
- 職業訓練生
- 学生

講座日 **9月7日(土)**
10:00～16:00

試験日 **9月16日(月・祝)**
10:30～11:50

※9月16日の検定受験は9月7日の講座受講が必須です

募集定員 **10名**

※定員になり次第、締め切らせていただきます

受講料 **25,000円(税込)**

※受講料だけでなくテキスト代・試験代・認定カード代が含まれます

お申し込み方法

下記URLにアクセスし、フォームよりお申し込みください
<https://www.coresite.jp/topics/webanalyst201909/>



会場／お問い合わせ

株式会社コア 〒753-0075 山口県山口市中国町7-40 c-court1F TEL:083-932-1300 FAX:083-923-3100
<https://www.coresite.jp> 担当:今野まで

OUTLINE

9月7日 講座概要

講座時間：5時間（途中休憩あり）

持ち物：筆記用具、名刺、電卓

テキストの1章～7章を対象に、用語の説明とポイントの解説を行います。
また、各章ごとに演習を通じて知識の定着をはかります。

1 Webアナリストとは

Webアナリストに求められること、必要なスキルや役割について。

2 ユーザーフローに沿ったデータ分析の考え方

データ整理の考え方、Webサイトのボトルネックを特定していく流れについて。

3 集客フェーズ

数ある集客手法を整理し、広告と非広告に分けて分析のポイントをお伝えします。

4 回遊フェーズ

回遊分析におけるポイントと、能動的にデータ取得を行う技法をお伝えします。

5 コンバージョンフェーズ

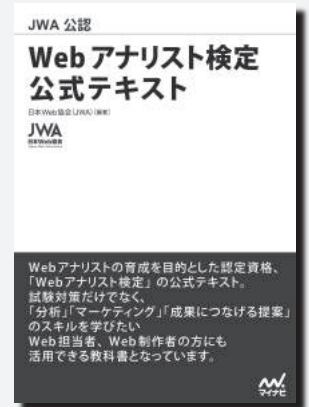
基本的な分析視点に加え、ファネル分析やEFOなど具体的な手法をお伝えします。

6 リポートフェーズ

CRMやソーシャルメディアの概念、具体的な分析の手法をお伝えします。

7 デジタルマーケティング概論

コミュニケーションの変化（企業、メディア、デバイス）、Webサイトに求められる目的と役割をお伝えします。



●公式テキスト(374ページ)

9月16日 試験概要

受験方法

CBT

試験時間

80分

出題数

70問

合格基準

各分野40%以上
かつ
トータル75%以上

補足事項

- CBT (Computer Based Testing) : 試験に関係するすべてのプロセスをPC上で行います。受験者はPCに表示された試験問題に、マウスやキーボードを使って解答します。試験結果が終了と同時に表示され、すぐに確認することができます。
- Web分析の教科書は、参考図書としてお薦めします。



●参考図書